Cámara del Agro
Guatemala

Inteligencia de consumo de Productos Agrícolas

(Demanda actual del mercado nacional).

Presentación

Estimados Socios y Amigos:

Como parte de nuestra alianza con CABI y con el apoyo del Ministerio de Economía (a través del Componente I el programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración BID), tomando en cuenta la importancia del mercado doméstico como elemento dinamizador de la economía local y rural, y considerando la importancia del mismo como catalizador del fortalecimiento de las capacidades de exportación del sector agrícola, hemos preparado el "Reporte de Inteligencia de Consumo Nacional de Productos Agrícolas" para el año 2014, el cual contiene la siguiente información:

1. Total del consumo de productos agro de las familias guatemaltecas
   a. Productos básicos
   b. Productos cárnicos
   c. Productos lácteos y huevos
   d. Productos de verduras y vegetales
   e. Productos de frutas

2. Total del consumo de productos agro desglosado por departamentos de Guatemala
   a. Productos básicos
   b. Productos cárnicos
   c. Productos lácteos y huevos
   d. Productos de verduras y vegetales
   e. Productos de frutas

Esperamos que esta herramienta de inteligencia de mercados a nivel nacional, agregue valor a su estrategia de mercadeo local permitiéndoles una mejor planificación y prospección comercial a nuestros socios. Y aprovechamos esta oportunidad, para recordarle que este y otros reportes económicos preparados por CABI para Cámara del Agro, los puede descargar en formato electrónico en nuestra página de internet www.camaradelagro.org o bien puede solicitarlo al correo info@camaradelagro.org
Cordialmente,

José Santiago Molina
Presidente

Introducción

El siguiente estudio presenta los principales resultados de los rubros de productos agrícolas que se agruparon de la siguiente forma:

01 El consumo de las familias guatemaltecas ha crecido a medida que el tamaño de la economía ha ganado volumen. Los números agregados muestran oportunidades importantes en varios segmentos de productos en parte por éste efecto volumen pero también la prospección de mucho de ellos es alentadora a medida que la población de urbanice.

El consumo total de productos relacionados con el agro sumas más de Q 33 mil 500 millones, que se reparten de la siguiente manera: los productos primarios o básicos del agro que consume la familias suman más de Q 9 mil 500 millones para el año 2014. Mientras que los cárnicos representan una cantidad similar, Q 9 mil 340 millones. Hay que agregar a ellos los lácteos y huevos que suman Q 3,692 adicionales. Las verduras suman un total de Q 5 mil 900 millones y las frutas Q 5,070 adicionales. Este estudio no incluye productos industrializados derivados del agro.

02 **Productos básicos:** Azúcares, Panela, Mieles y Melaza, Harina de Maíz, Harina de Trigo, Frijol y Arroz Maíz.

03 **Carnes, pescados y mariscos:** Carne de res sin hueso, vísceras de res, carne de res con hueso, carne de cerdo sin hueso, carne de cerdo con hueso, carne molida, carne de pollo o gallina, vísceras de pollo o gallina y embutido.

04 **Productos lactéos y huevos:** Leche líquida, huevos de gallina, otra clase de huevos, crema fresca, queso fresco o duro, mantequilla, requesón.

05 **Verduras y Vegetales:** Tomate, cebolla, chiles, repollo, zanahoria, güisquil lechuga, pepino remolacha, ajo, hierbas, apio, papas, yuca, arveja, brócoli, coliflor, ejote, wicoy y platanos.

06 **Frutas:** Bananos, guineos, naranjas, piñas, manzanas, sandias, mangos, limones, frutas secas, aguacates, papayas, melones, duraznos/melocotones, fresas, mandarinas, peras y uvas.

En el primer apartado **“Total Consumo en rubros AGRO de las Familias Guatemaltecas”** se explica el tamaño de mercado, consumo urbano y rural, y per cápita por rubro y los productos principales. Luego en el segundo apartado “Total Consumo en rubros AGRO por departamentos de Guatemala” se presentan los cuadros resúmenes del tamaño de mercado por departamento de cada rubro.

Contenido

	PAG
Introducción	03
Total Consumo en rubros AGRO de las familias guatemaltecas.	
Productos Básicos	05
Productos Cárnicos	05
Productos Lactéos y Huevos	06
Productos de Verduras.	07
Productos de Frutas	07
Total consumo en rubros AGRO por departamentos de Guatemala.	
1) Productos básicos	08
2) Productos cárnicos	08
3) Productos lácteos y huevos.	09
4) Productos de verduras	09
5) Productos de frutas	10

Total Consumo en rubros AGRO de las familias guatemaltecas

Productos Básicos

Tamaño de mercado

Los productos básicos de consumo familiar en Guatemala alcanzan los Q9 mil 511 millones de quetzales anuales en total, el principal mercado es el departamento de Guatemala con 18% del total de consumo, seguido por Huehuetenango con el 10%, San Marcos 9%, Quetzaltenango 7%, Quiche 6%, Alta Verapaz y Escuintla con 5% correspondientemente cada uno.

Por el tamaño del market share, los principales productos son: Maíz (43%), Azúcar (24.2%), Frijol (17%), Arroz (10%)

Urbano vrs Rural

El consumo promedio anual de los productos básicos a nivel de país por familia es de Q3,490 quetzales, a nivel urbano Q3,903, y Q3,370 a nivel rural. En términos de urbano/rural la razón es de 1.15, es decir las urbes gastan 15% más en el rubro que las zonas rurales.

Per cápita

A nivel per cápita de consumo este rubro alcanza los Q690 quetzales a nivel nacional.

Productos Cárnicos

Tamaño de mercado

Los productos cárnicos de consumo familiar en Guatemala alcanzan los Q9 mil 342 millones de quetzales anuales en total, el principal mercado es el departamento de Guatemala con 33% del total de consumo, seguido por Huehuetenango con el 6.6%, Escuintla 6%, Quetzaltenango 5%, Quiché 5%.
Por el tamaño del market share, los principales productos son: carne de pollo o gallina (28%), carne de res sin hueso (27%), carne de res con hueso (17%).

Urbano vrs Rural

El consumo promedio anual de los productos básicos a nivel de país por familia es de Q2,949 quetzales, a nivel urbano Q3,440, y Q2,645 a nivel rural. En términos de urbano/rural la razón es de 1.30, es decir las urbes gastan 30% más en el rubro que las zonas rurales.

Per cápita

A nivel per cápita de consumo este rubro alcanza los Q591 quetzales a nivel nacional.

Productos Lactéos y Huevos

Tamaño de mercado

Los productos lácteos de consumo familiar en Guatemala alcanzan los Q3 mil 692 millones de quetzales anuales en total, el principal mercado es el departamento de Guatemala con 33% del total de consumo, seguido por Escuintla con 7%, Quetzaltenango 5% y Huehuetenango 5%.
Por el tamaño del market share, los principales productos son: huevo de gallina (43%), queso fresco o duro (23%) leche líquida (16%), crema fresca (15%).

Urbano vrs Rural

El consumo promedio anual de los productos básicos a nivel de país por familia es de Q1,205 quetzales, a nivel urbano Q1,453, y Q1,062 a nivel rural. En términos de urbano/rural la razón es de 1.37, es decir las urbes gastan 37% más en el rubro que las zonas rurales.

Per cápita

A nivel per cápita de consumo este rubro alcanza los Q241 quetzales a nivel nacional.

Productos de Verduras

Tamaño de mercado

Las verduras de consumo familiar en Guatemala alcanzan los Q5 mil 914 millones de quetzales anuales en total, el principal mercado es el departamento de Guatemala con 30% del total de consumo, seguido por Huehuetenango con 7%, Quetzaltenango 6% y San Marcos 6%.

Por el tamaño del market share, los principales productos son: tomate (14%), papa (14%) plátano (10%), güisquil (6%).

Urbano vrs Rural

El consumo promedio anual de los productos básicos a nivel de país por familia es de Q1,569 quetzales, a nivel urbano Q1,780, y Q1,469 a nivel rural. En términos de urbano/rural la razón es de 1.21, es decir las urbes gastan 21% más en el rubro que las zonas rurales.

Per cápita

A nivel per cápita de consumo este rubro alcanza los Q316 quetzales a nivel nacional.

Productos de Frutas

Tamaño de mercado

Las frutas de consumo familiar en Guatemala alcanzan los Q5mil 075 millones de quetzales anuales en total, el principal mercado es el departamento de Guatemala con 35% del total de consumo, seguido por Huehuetenango con 6%, Quetzaltenango 5% y Alta Verapaz 5%.

por el tamaño del market share, los principales productos son: café (19%), uvas (10%) sandía (8.5%) manzana (10%), bananos (10%).

Urbano vrs Rural

El consumo promedio anual de los productos básicos a nivel de país por familia es de Q1,891 quetzales, a nivel urbano Q2,157, y Q1,740 a nivel rural. En términos de urbano/rural la razón es de 1.23, es decir las urbes gastan 23% más en el rubro que las zonas rurales.

Per cápita

A nivel per cápita de consumo este rubro alcanza los Q379 quetzales a nivel nacional.

Total Consumo en rubros AGRO por departamentos de Guatemala

01 Productos Básicos

DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share	DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share
Guatemala	Q1,720	18%	Chiquimula	Q300	3%
Huehuetenango	Q943	10%	Sololá	Q299	3%
San Marcos	Q794	8%	Jutiapa	Q277	3%
Quetzaltenango	Q658	7%	Izabal	Q274	3%
Quiché	Q528	6%	Jalapa	Q250	3%
Escuintla	Q517	5%	Santa Rosa	Q246	3%
Alta Verapaz	Q457	5%	Retalhuleu	Q215	2%
Chimaltenango	Q383	4%	Sacatepéquez	Q208	2%
Totonicapán	Q343	4%	Baja Verapaz	Q165	2%
Petén	Q332	3%	Zacapa	Q154	2%
Suchitepéquez	Q329	3%	El Progreso	Q120	1%
			Total	Q9,512	

02 Productos Cárnicos

DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share	DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share
Guatemala	Q3,121	33%	Suchitepéquez	Q257	3%
Huehuetenango	Q617	7%	Izabal	Q255	3%
Escuintla	Q554	6%	Santa Rosa	Q229	2%
Quetzaltenango	Q479	5%	Totonicapán	Q226	2%
Quiché	Q447	5%	Sololá	Q206	2%
San Marcos	Q418	4%	Chiquimula	Q198	2%
Alta Verapaz	Q415	4%	Retalhuleu	Q193	2%
Petén	Q338	4%	Jalapa	Q150	2%
Chimaltenango	Q313	3%	Zacapa	Q133	1%
Jutiapa	Q281	3%	Baja Verapaz	Q132	1%
Sacatepéquez	Q265	3%	El Progreso	Q115	1%
			Total	Q9,343	

03 Productos Lactéos y Huevos

DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share	DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share
Guatemala	Q1,238	34%	Izabal	Q108	3%
Escuintla	Q260	7%	Santa Rosa	Q104	3%
Quetzaltenango	Q186	5%	Totonicapán	Q97	3%
Huehuetenango	Q168	5%	Chiquimula	Q94	3%
Jutiapa	Q152	4%	Sacatepéquez	Q91	2%
San Marcos	Q147	4%	Retalhuleu	Q80	2%
Alta Verapaz	Q144	4%	Jalapa	Q73	2%
Petén	Q143	4%	Zacapa	Q67	2%
Quiché	Q136	4%	Sololá	Q64	2%
Suchitepéquez	Q120	3%	Baja Verapaz	Q51	1%
Chimaltenango	Q118	3%	El Progreso	Q51	1%
			Total	Q3,692	

04 Productos de Verduras

DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share	DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share
Guatemala	Q1,791	30%	Jutiapa	Q168	3%
Huehuetenango	Q422	7%	Sololá	Q164	3%
San Marcos	Q375	6%	Suchitepéquez	Q157	3%
Quetzaltenango	Q359	6%	Santa Rosa	Q128	2%
Escuintla	Q310	5%	Izabal	Q125	2%
Quiché	Q297	5%	Retalhuleu	Q116	2%
Alta Verapaz	Q288	5%	Chiquimula	Q103	2%
Chimaltenango	Q231	4%	Jalapa	Q99	2%
Totonicapán	Q199	3%	Baja Verapaz	Q86	1%
Petén	Q185	3%	Zacapa	Q72	1%
Sacatepéquez	Q173	3%	El Progreso	Q66	1%
			Total	Q5,915	

05 Productos de Frutas

DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share	DEPARTAMENTO	MMQ	Market Share
Guatemala	Q1,792	35%	Sacatepéquez	Q147	3%
Huehuetenango	Q301	6%	Izabal	Q136	3%
Escuintla	Q283	6%	Sololá	Q127	3%
Quetzaltenango	Q273	5%	Santa Rosa	Q114	2%
Alta Verapaz	Q245	5%	Suchitepéquez	Q108	2%
Quiché	Q220	4%	Chiquimula	Q90	2%
San Marcos	Q212	4%	Jalapa	Q79	2%
Petén	Q189	4%	Retalhuleu	Q77	2%
Chimaltenango	Q159	3%	Zacapa	Q75	1%
Totonicapán	Q158	3%	Baja Verapaz	Q70	1%
Jutiapa	Q155	3%	El Progreso	Q65	1%
			Total	Q5,075	

Valoramos y reconocemos a quienes colaboraron en la elaboración y producción de este Reporte:

Dirección Ejecutiva:

Carla Caballeros

Producción y Elaboración por:

Paulo De León , Director y Analista Senior CABI

Revisión y Edición General:

Carla Caballeros

Diseño y Diagramación:

Juan Longo - Trevo

Fotografías:

Stock

Colaboración MINECO:

Sergio De La Torre, Ministro de Economía

María Luisa Flores, Vice Ministra de Economía y Comercio Exterior

Abel Cruz, Coordinador General Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración

Karla De La Cruz, Proyecto de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración

Guisela de Méndez, Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración

Publicado en la ciudad de Guatemala, en Junio 2014 con la colaboración del Componente I BID del Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración.

Con el apoyo de

Gobierno de Guatemala
Ministerio de Economía

BID

Nota: El modelo es propiedad de CABI y sus actualizaciones periódicas estarán disponibles a través de un mecanismo de suscriptores, con un fee especial para socios de Cámara del Agro por lo que para más información pueden comunicarse a CABI 24607258 www.ca-bi.com

Nuestros socios:

Cámara del Agro
Guatemala

Guatemala, Centro América
Tels. 23353003 – 23352996 – 23352997
E-mail: info@camaradelagro.org

/Camara del Agro
@CamagroGuate
www.camaradelagro.org

Con el apoyo de: